



Corso in **Social Media Marketing**

Il corso base, per avere una panoramica completa del **Social Media Marketing**.

Il seminario prevede un inquadramento dell'argomento facendo una panoramica completa sulle modalità, le tecniche e gli strumenti utili a organizzare iniziative che utilizzano nuovi strumenti e nuovi linguaggi.

ARGOMENTI

- web 1.0 e web 2.0
- la rivoluzione della comunicazione: da target a pubblico
- L'evoluzione delle PR
- Fare network
- Focus su alcuni strumenti

A CHI SI RIVOLGE

Titolari di aziende, imprenditori. Responsabili aziendali.

Dirigenti e responsabili di piccole imprese che abbiano mansioni marketing, comunicazione e PR.

Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

DURATA

Dalle 9-12.30 e dalle 14.30-17.00

DOVE E QUANDO

Date e sedi verranno definite in base alle richieste pervenute così da sceglierle più consone e comode ai partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti per ogni corso è di 5 persone. Il numero massimo è di 20 persone. Vale la priorità di prenotazione.

DOCENTI

Arch. Letizia Bollini
Pamela Guerra, pr e social media consultant

COSTO

130,00€+ IVA

PROGRAMMA

Panoramica strumenti:

- Social website & blog
- Twitter
- Friendfeed
- FaceBook
- LinkedIn
- Social Network verticali
- smartphone
- L'e-commerce
- You-Tube e Flickr

Focus FaceBook

- Account personale
- Account aziendale
- Fan Page
- Link, note, etc

SmartPhone

- Per ogni cosa c'è un'app con l'Iphone
- L'ufficio nel taschino con i BlackBerry

Casi studio