



## Corso in **Digital Public Relations**

Il corso base dedicato alle **Digital Public Relations** prevede un inquadramento dell'argomento e una serie di approfondimenti sulle modalità, le tecniche e gli strumenti utili a progettare e organizzare iniziative che utilizzano nuovi strumenti e nuovi linguaggi.

### **ARGOMENTI**

- web 1.0 e web 2.0
- la rivoluzione della comunicazione: da target a pubblico
- L'evoluzione delle PR
- Fare network
- Gli strumenti delle digital PR
- Focus su alcuni strumenti

### **A CHI SI RIVOLGE**

Titolari di aziende, imprenditori. Responsabili aziendali. Dirigenti e responsabili di piccole imprese che abbiano mansioni marketing, comunicazione e PR. Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

### **DURATA**

Dalle 9-12.30 e dalle 14.30-17.00

### **DOVE E QUANDO**

Date e sedi verranno definite in base alle richieste pervenute così da sceglierle più consone e comode ai partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti per ogni corso è di 5 persone. Il numero massimo è di 20 persone. Vale la priorità di prenotazione.

### **DOCENTI**

Arch. Letizia Bollini  
Pamela Guerra, pr e social media consultant

### **COSTO**

150,00€+ IVA

### **PROGRAMMA**

Panoramica strumenti:

- Social website & blog
- Mail
- Twitter
- Friendfeed
- FaceBook
- LinkedIn
- Social Network
- smartphone
- Reader
- Delicioius
- L'e-commerce
- You-Tube e Flickr

Focus FaceBook

- Account personale e/o aziendale
- Fan Page
- Link, note, etc

Focus Twitter, il mondo in 140 caratteri

- aprire un account
- trucchi
- RT, replay
- DM, mention
- Following, Followers
- TweetDeck, HootSuite, altri

Social Network: community o tribù?

Branding

Casi studio