

PROGRAMMA DEI CORSI
IL WEB 2.0 PER LE PMI



IL WEB 2.0 PER LE PMI

Gli scenari dell'innovazione tecnologica evolvono in modo rapido, configurando inedite opportunità di mercato. L'avvento del web 2.0 impone un'attenzione specifica ai social media e ai linguaggi *cross-mediali*.

LO SCENARIO

L'avvento del web 2.0 richiede di appropriarsi di strumenti diversi, che spaziano dall'**innovative media planning**, alle **digital P.R.**, ai **meccanismi di engagement** e di **partecipazione in rete** che stanno trasformando i mercati in un territorio di conversazione dove marchi e consumatori dialogano e dove è sempre più necessario ricorrere a precise strategie narrative.

L'esplosione dei *social network* è la logica conseguenza del cambiamento sociale e culturale in atto, che si riflette nel modo con cui le persone acquistano prodotti, beni e servizi.

Questo processo di cambiamento influenza le pratiche tradizionali di fare **marketing e comunicazione** e determina un mutamento sempre più repentino verso il **Social Media Marketing**. Il lato affascinante di questo cambiamento sta nel fatto che le forme tradizionali di pubblicità fondate su un modello persuasivo stanno evolvendo verso **forme di interazione sociale dirette e paritarie che si instaurano tra consumatore e aziende**.

LE OPPORTUNITÀ

Per le aziende il libero passaparola sul web può apparire come un rischio o un labirinto intricato che non si sa come percorrere.

Al contrario i Social media possono essere vissuti come un'opportunità per:

- dialogare direttamente con i propri consumatori
- comprenderne le opinioni e rispondere in tempo reale
- monitorare e migliorare la propria reputazione on line (internet PR)
- aumentare la propria visibilità sfruttando la viralità della rete.

L'ESPERIENZA

Dall'esperienza dell'Arch. **Letizia Bollini**, docente presso l'Università di Milano-Bicocca e **Pamela Guerra**, PR e social media consultant, nascono due corsi formativi, uno Base e l'altro dedicato alle Digital PR.





Corso in **Social Media Marketing**

Il corso base, per avere una panoramica completa del **Social Media Marketing**.

Il seminario prevede un inquadramento dell'argomento facendo una panoramica completa sulle modalità, le tecniche e gli strumenti utili a organizzare iniziative che utilizzano nuovi strumenti e nuovi linguaggi.

ARGOMENTI

- web 1.0 e web 2.0
- la rivoluzione della comunicazione: da target a pubblico
- L'evoluzione delle PR
- Fare network
- Focus su alcuni strumenti

A CHI SI RIVOLGE

Titolari di aziende, imprenditori. Responsabili aziendali.

Dirigenti e responsabili di piccole imprese che abbiano mansioni marketing, comunicazione e PR.

Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

DURATA

Dalle 9-12.30 e dalle 14.30-17.00

DOVE E QUANDO

Date e sedi verranno definite in base alle richieste pervenute così da sceglierle più consone e comode ai partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti per ogni corso è di 5 persone. Il numero massimo è di 20 persone. Vale la priorità di prenotazione.

DOCENTI

Arch. Letizia Bollini

Pamela Guerra, pr e social media consultant

COSTO

130,00€+ IVA

PROGRAMMA

Panoramica strumenti:

- Social website & blog
- Twitter
- Friendfeed
- FaceBook
- LinkedIn
- Social Network verticali
- smartphone
- L'e-commerce
- You-Tube e Flickr

Focus FaceBook

- Account personale
- Account aziendale
- Fan Page
- Link, note, etc

SmartPhone

- Per ogni cosa c'è un'app con l'Iphone
- L'ufficio nel taschino con i BlackBerry

Casi studio



Corso in **Digital Public Relations**

Il corso base dedicato alle **Digital Public Relations** prevede un inquadramento dell'argomento e una serie di approfondimenti sulle modalità, le tecniche e gli strumenti utili a progettare e organizzare iniziative che utilizzano nuovi strumenti e nuovi linguaggi.

ARGOMENTI

- web 1.0 e web 2.0
- la rivoluzione della comunicazione: da target a pubblico
- L'evoluzione delle PR
- Fare network
- Gli strumenti delle digital PR
- Focus su alcuni strumenti

A CHI SI RIVOLGE

Titolari di aziende, imprenditori. Responsabili aziendali. Dirigenti e responsabili di piccole imprese che abbiano mansioni marketing, comunicazione e PR. Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

DURATA

Dalle 9-12.30 e dalle 14.30-17.00

DOVE E QUANDO

Date e sedi verranno definite in base alle richieste pervenute così da sceglierle più consone e comode ai partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti per ogni corso è di 5 persone. Il numero massimo è di 20 persone. Vale la priorità di prenotazione.

DOCENTI

Arch. Letizia Bollini
Pamela Guerra, pr e social media consultant

COSTO

150,00€+ IVA

PROGRAMMA

Panoramica strumenti:

- Social website & blog
- Mail
- Twitter
- Friendfeed
- FaceBook
- Linkedin
- Social Network
- smartphone
- Reader
- Delicioius
- L'e-commerce
- You-Tube e Flickr

Focus FaceBook

- Account personale e/o aziendale
- Fan Page
- Link, note, etc

Focus Twitter, il mondo in 140 caratteri

- aprire un account
- trucchi
- RT, replay
- DM, mention
- Following, Followers
- TweetDeck, HootSuite, altri

Social Network: community o tribù?

Branding

Casi studio

FORMAZIONE & CONSULENZA

I corsi di formazione “Web 2.0 per le PMI” nascono dalla pluriennale esperienza di due professioniste nella consulenza aziendale e nella didattica universitaria: Letizia Bollini & Pamela Guerra.

ARCH. LETIZIA BOLLINI

Laurea e dottorato presso il Politecnico di Milano e specializzazione alla San Francisco State University. Si occupa di *interface design*, *user experience* e comunicazione visiva. Docente presso il corso di Teoria e Tecnologia della Comunicazione - Università di Milano Bicocca, coniuga l'attività libero professionale con l'impegno nella ricerca teorica e metodologica, nella didattica e nella divulgazione.

Tra le pubblicazioni recenti: Bollini L. & Cova R., *Basic Web Design 2*, Lulu.com, 2009 e Bollini L. e Greco M., *Organizzare presentazioni efficaci*, Hoepli, Milano, 2008

Ha realizzato il suo primo sito nel 1995 e nel 1998 ha fondato **extrasmall srl** specializzata in *brand & web strategies*. Tra i clienti e le collaborazioni: **Alti-formaggi** - Consorzi dei formaggi DOP lombardi, **Treefinace** - Mutuoclick, **Gruppo WasteItalia SpA**, **Lifegate SpA**, **Schiapparelli 1824/Kinexia SpA**, **GiulianiPharma SpA**, **Comune di Milano** - Circuito dei Musei del Centro, **105 Network**, **MediaWorld**, **RAI**, **ILSole24ORE**, **Gossipnews**, **Polo Universitario di Mantova**, **Università di Milano-Bicocca**, **Vodafone/Omnitel**, **Politecnico di Milano**, **BusinessPress**, **ICP**.

Tra i **premi e i riconoscimenti**: Formaggi e Consumi Awards (Miglior Campagna New Media 2010), Bardi Web Awards, Italian Web Awards, DonnaèWeb, eContent Award, Interactive Key Award, Oscar dei Bilanci

CONTATTI

Extrasmall srl
viale Abruzzi 25, 20131 Milano
T&F +39 02 89074522
www.extrasmall.it/formazione

PAMELA GUERRA

Consulente in strategia e gestione delle relazioni pubbliche, dalla pianificazione delle strategie di comunicazione all'ideazione di campagne pubblicitarie e promozioni, alla gestione dell'ufficio stampa.

Lo sviluppo dei progetti avviene attraverso l'utilizzo dei tradizionali strumenti integrati a quelli moderni che sfruttano il valore aggiunto e trasversale della comunicazione e le potenzialità del web.

Specializzata nel **settore wine&food**, al quale si è prevalentemente dedicata negli ultimi anni, ha sviluppato progetti di comunicazione sia per aziende italiane che estere e collabora con alcune agenzie di comunicazione in qualità di **consulente alle digital PR**.

La sua conoscenza del mondo dei Social media, unita a consolidata esperienza nell'ambito comunicazione e marketing, ne fa interlocutore qualificato a promuovere l'introduzione degli strumenti di marketing digitale all'interno delle organizzazioni.

Oltre ad avere una presenza attiva sui principali social network, gestisce un blog tematico, *Le pubbliche relazioni del vino*.

CONTATTI

Pamela Guerra, consulente
<http://lepubblicherelazionidelvino.it/>

